



PESQUISA DE PREÇOS:

ANÁLISE DE MERCADO PARA PLANEJAMENTO DAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS

*Licitações, Gestão de Contratos, Atas e Justificativa
de preços na **Dispensa** e na **Inexigibilidade**.*



PROFESSOR:
LUIZ CLÁUDIO DE AZEVEDO CHAVES



FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES -
PESQUISA DE PREÇOS:
ANÁLISE DE MERCADO PARA PLANEJAMENTO DAS
CONTRATAÇÕES PÚBLICAS

– Licitações, Gestão de Contratos, Atas e Justificativa de preços na
Dispensa e na Inexigibilidade.

Com base na Lei Federal no. 14.133/2021 e IN 065/SEGES/ME/2021

APRESENTAÇÃO

Este curso propõe ao participante o acesso prático, contextualizado e organizado com base na nova lei de licitações e contratos (Lei Federal no. 14.133/2021) e a Instrução Normativa no. 065/SEGES/ME/2021, sobre os atos relacionadas à pesquisa de preços a ser realizada na fase de planejamento das contratações e também na gestão de atas de Registro de Preços e de Contratos, reunindo e descomplicando as novidades e todo o arcabouço legal envolto ao tema. Tudo isso de forma moderna e online, na plataforma EAD exclusiva da JML.

Qual o número mínimo de cotações (se é que isso deve ser estabelecido)? O que se entende por cotação e quais as fontes de consultas aceitas pela jurisprudência e pela doutrina? Como utilizar as várias fontes de pesquisa? Essas e outras perguntas sempre assolam o dia a dia dos setores e servidores responsáveis por essa fase do processo.

A pesquisa de preços é elemento que influencia várias fases do processo, como vimos, desde a fase de preparação até a gestão do contrato. Os processos de negociação devem partir de premissas reais de formação de preço, a fim de que as técnicas de negociação, quando aplicadas, possam gerar os resultados esperados.

Do mesmo modo, a análise das propostas quanto a formação de preços para identificação de preço inexequível ou excessivo, corresponde a uma das etapas do processo de seleção da proposta mais vantajosa, mais árduas para aqueles que possuem a competência de julgar licitações ou instruir os processos de contratação direta (dispensa e inexigibilidade).

O professor-conteudista LUIZ CLAUDIO DE AZEVEDO CHAVES propõe aos participantes a tradução prática do recém-lançado livro “A Atividade de Planejamento e Análise de Mercado nas contratações Governamentais” (Editora JML), prefaciado pelo festejado Benjamim Zymler, Ministro do TCU.

O curso é dirigido aos ordenadores de despesa, fiscais de contratos, agentes responsáveis pela elaboração de Termos de Referência e Projetos Básicos, membros de comissão de licitação e Pregoeiros, orçamentistas, Assessores Jurídicos e membros do Controle e Auditoria Interna, e gestores um compêndio historiado das trilhas legais para o bom e regular emprego de recursos públicos nas mais diversas contratações. Aos operadores do direito, uma extensa lista de construções factuais indispensáveis à correta subsunção jurídica de casos concretos nessa área.

OBJETIVOS DO CURSO

- ✓ Apreender a melhor forma de reconhecer o mercado para fins de planejamento das contratações;
- ✓ Identificar, nas propostas ofertadas, a prática de preços excessivos ou inexequíveis;
- ✓ Identificar as fontes idôneas de coleta de dados de precificação;
- ✓ Reconhecer parâmetros inexequíveis ou com sobrepreço;
- ✓ Utilizar critérios objetivos de métodos de dispersão para afastamento de dados discrepantes;
- ✓ Reconhecer as peculiaridades para justificativa de preços nas dispensas e na inexigibilidade de licitação.
- ✓ Esclareçam suas dúvidas mais frequentes.
- ✓ Tenham condições de formular padronização de editais de licitação

PÚBLICO-ALVO

- ✓ Ordenadores de despesa
- ✓ Membros da Assessoria Jurídica, Auditoria e controle Interno
- ✓ Membros de Comissão de Licitação e Pregoeiros
- ✓ Servidores responsáveis pela gestão e fiscalização de contratos e/ou convênios;
- ✓ Gestores de Atas de Registro de Preços
- ✓ Responsáveis pelas contratações por dispensa ou inexigibilidade de licitação
- ✓ Engenheiros, arquitetos, analistas de sistemas e outros profissionais que atuam como fiscais de contratos;
- ✓ Agentes responsáveis pela elaboração de Termos de Referência e Projetos Básicos

VANTAGENS DO CURSO

- ✓ Curso EAD, com flexibilidade para adaptação de tempo e ao ritmo de cada um;
- ✓ Central de dúvidas online, com respostas para as dúvidas do dia a dia que fatalmente irão aparecer;
- ✓ Conteúdo teórico e prático, desenvolvido à luz das orientações dos órgãos de controle;
- ✓ Professor com vasta experiência na matéria em cursos EAD;
- ✓ Material didático diferenciado da JML;
- ✓ Profissionalismo e rigor científico.

FACILITADOR



LUIZ CLAUDIO DE AZEVEDO CHAVES

Graduado em Administração e Direito, Especialista em Direito Administrativo. Professor Convidado da Fundação Getúlio Vargas-FGV/PROJETOS e da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro-PUC-RIO, além de diversas instituições de ensino e Escolas de Governo do País, dentre as quais destacam-se: Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, Escola de Administração Judiciária – ESAJ/TJRJ, Escola Nacional de Serviços Urbanos – ENSUR/IBAM. Membro efetivo do Comitê Nacional de Revisão da Norma ISO 31.000 (Gestão de Riscos) da ABNT. É autor das seguintes obras: *Licitações e Contratos da Administração Pública*-Legislação Básica Reunida, Expressão Gráfica, 2009; *Curso Prático de Licitações, os segredos da Lei 8.666/93*, Lumen Juris, 2011; *Diálogos de Gestão – Novos ângulos, Várias Perspectivas*, Ed. JML, 2013; *Licitação Pública, Compra e Venda governamental Para Leigos*, Alta Books, 2016; *A Atividade de Planejamento e Análise de Mercado nas Contratações Governamentais*, Ed JML, 2018.. É articulista nos seguintes periódicos: Revista do Tribunal de Contas da União, ed. TCU; Revista RJML de Licitações e Contratos, ed. JML; BLC-Boletim de Licitações e Contratos, ed. NDJ; ILC-Informativo de Licitações e Contratos, ed. ZÊNITE; Revista Infraestrutura Urbana, ed. PINI; Revista dos Municípios, ed. IBAM; Soluções em Licitações e Contratos-SLC, Ed. SGP e, Revista do Administrador Público, ed. Governet. Sua experiência profissional nas mais diversas funções ligadas às contratações públicas exercidas ao longo de mais de 25 anos junto Tribunal de Justiça/RJ, onde é servidor do quadro efetivo, aliado a seu elevado conhecimento técnico o credenciam como um dos mais expoentes conferencistas em temas do Direito Administrativo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I (1 hora)

1 - ALINHAMENTO CONCEITUAL

- 1.1 – Dever Geral de Licitar e Conceito de Licitação
- 1.2 – Princípios: legalidade, eficiência e razoabilidade
- 1.3 - Principais fases do processo de contratação
- 1.4 – Funções da Análise de mercado

MÓDULO II (3 horas)

2 - PESQUISA DE MERCADO E ESTIMATIVA DE PREÇOS

- 2.1 Distinção entre Valor de Referência e Preço Máximo
- 2.2 Obrigatoriedade de divulgação dos valores estimado e máximo: no edital ou no processo?
- 2.3 Fontes idôneas de consulta de preços: posição doutrinária, normativa e jurisprudencial
- 2.4 Número mínimo de parâmetros de especificações
- 2.5 É viável utilizar os preços do contrato anterior, aplicando índices de inflação para atualizar o preço de mercado?

MÓDULO III (1 hora)

3 - PESQUISA DE MERCADO E ESTIMATIVA DE PREÇOS NA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS CONTINUADOS

- 3.1 – O uso das planilhas de custo como fonte de coleta de dados
- 3.2 - Como pesquisar preços de equipamentos, materiais, insumos, uniformes e EPIs
- 3.3 - Possibilidade de fixação dos salários dos profissionais envolvidos no contrato acima do piso mínimo da categoria
- 3.4 – Fontes de pesquisa dos salários das categorias que serão utilizadas no serviço

MÓDULO IV (1 hora)

4 - PECULIARIDADES NAS OBRAS E SERVIÇOS DE ENGENHARIA

- 4.1 - Quais fontes devem ser consultadas no entendimento do TCU
- 4.2 - Quando será possível realizar a pesquisa fora da tabela Sinapi?
- 4.3 – É obrigatória a fixação de preços máximo global e unitário?
- 4.4 – O que é e como evitar o chamado “jogo de planilha”

MÓDULO V (2 horas)

5 - METODOLOGIA PARA USO DAS DIVERSAS FONTES DE PESQUISA

- 5.1 - O resultado das licitações de outros órgãos
 - 5.1.1 - Deve ser utilizado apenas o preço do vencedor ou a média dos preços classificados?
- 5.2 – O uso de Atas de SRP de outros órgãos
 - 5.2.1 – Podem ser utilizadas Atas recém-encerradas?
 - 5.2.2 – Como verificar se o preço da Ata ainda está sendo suportado pelo beneficiário?
 - 5.2.3 – Se a Ata se refere a lotes, podem ser utilizados os preços dos itens que o compõem?

- 5.3 - O uso da pesquisa na internet
 - 5.3.1 – Quais sites são indicados, e quais devem ser evitados
 - 5.3.2 – Como verificar o ganho de economia de escala na internet;
 - 5.3.3 – Como devem ser tratados os preços promocionais;
- 5.4 Pesquisa direta com fornecedores
- 5.5 – Pesquisa in loco (em balcão) e por telefone: é possível?
- 5.6 – O uso de tabelas oficiais e publicações especializadas

MÓDULO VI (2 horas)

6 - TRATAMENTO CRÍTICO DOS DADOS COLETADOS E INSTRUÇÃO DO PROCESSO

- 6.1 – O tratamento crítico dos dados coletados nas diversas fontes
- 6.2 Preço relativamente inexequível, assim entendido o preço abaixo do custo, mas suportável pelo proponente, pode integrar a base de dados?
- 6.3 O método de dispersão com base em Coeficiente de Variabilidade (CV)
- 6.4 Competência para realização da pesquisa e cuidados na instrução do processo
- 6.5 A documentação deve obrigatoriamente ser juntada aos autos ou admite serem arquivados no setor que realizou a pesquisa?

MÓDULO VII (2 horas)

7 – JUSTIFICATIVA DE PREÇOS NAS CONTRATAÇÕES POR DISPENSA E ENEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO

- 7.1 – Pesquisa de mercado e estimativa de preço na dispensa de licitação:
- 7.2 – A escolha do fornecedor/prestador de serviços
- 7.3 – Justificativa de preços nas contratações por inexigibilidade de licitação
- 7.4 – Inexigibilidade por exclusividade absoluta e relativa: como justificar o preço
- 7.5 – Contratação de notório especialista e profissional do setor artístico: é obrigatória a escolha do autor do menor preço?

MÓDULO VIII (1 hora)

8 - ECONOMICIDADE NO SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS

- 8.1 – Decisão de escolher entre licitação tradicional e o SRP
- 8.2 – Economicidade na convocação do beneficiário: necessidade de comprovação de que o preço se encontra ainda vantajoso
- 8.3 – Economicidade na aceitação de pedidos de carona por parte de outros órgãos não participantes
- 8.4 – Economicidade na solicitação de adesão externa a outras Atas

MÓDULO IX (3 horas)

9 – PESQUISA DE PREÇOS NA GESTÃO DOS CONTRATOS

- 9.1 Pesquisa de preços na prorrogação dos contratos
 - Quando a pesquisa é dispensável
 - Metodologia de pesquisa para balizar a prorrogação do contrato
- 9.2 Equilíbrio econômico-financeiro do contrato

- Espécies de reajuste
- Casos em que a pesquisa de preços é necessária

9.3 Alteração dos contratos

- Espécies de alteração
- Alterações que exigem pesquisa de mercado

MENSAGEM FINAL (5 min)

CARGA HORÁRIA DE AULAS

16 horas

CONTEMPLA



Vídeo aula +
Fórum de
interatividade



Material
complementar
(PPT + leitura
complementar)



Certificado Digital
emitido após
conclusão, com
carga horária total
de 16 horas para
curso completo



Adicionais JML –
Leitura e estudo
complementares,
disponibilizados na
plataforma do
aluno.

INVESTIMENTO

APENAS

R\$ 2.300,00
Valor para versão Digital

Por participante.
✓ Para o programa 100% Online.

Inclusos nesse valor:

- ✓ Acesso ao programa Online Completo;
- ✓ Material digital;
- ✓ Acervo JML digital de e-books;
- ✓ RJML Online;

✓ Certificado Digital.

ORIENTAÇÕES PARA A INSCRIÇÃO E PAGAMENTO

A inscrição deverá ser efetuada pelo telefone (41) 3595-9999, ou no portal da JML (www.jmleventos.com.br); e o respectivo pagamento em nome de Mendes & Lopes Pesquisa, Treinamento e Eventos Ltda., CNPJ nº 07.777.721/0001-51 – Banco:



Caixa Econômica Federal:

Agência: 0997 - Op: 003 - C/C 161 – 5



GRUPO

JML

PESSOAS • SERVIÇOS • TECNOLOGIA

CENTRAL DE RELACIONAMENTO JML

41 3595.9999

www.jmlgrupo.com.br – www.eadjml.com.br